



BELEIDSPLAN 2021-2025

Versie goedgekeurd door bestuur 1 juni 2021

STICHTING ZINGEVING & MEDIA
Koolzaadstraat 2
7552 ER Hengelo

info@zingevingenmedia.nl
www.zingevingenmedia.nl

IBAN NL04 INGB 0006 3439 42
KVK 82688710
RSN 8625.67.348

INLEIDING

Met Stichting Zingeving & Media willen we diepgravende, constructieve journalistiek in Nederland mogelijk maken om maatschappelijke vooruitgang teweeg te brengen. Onder andere door onafhankelijke en vernieuwende journalistiek te steunen en door kennisuitwisseling en bewustwordingscampagnes mogelijk te maken. Dit maakt Stichting Zingeving & Media op het gebied van betekenisgeving, zingeving en maatschappelijke vraagstukken de eerste stichting die de journalistieke megafoon verbindt met concrete maatschappelijke actie.

TERMIJN

In dit document legt het bestuur van de Stichting Zingeving & Media het beleid vast voor de periode juli 2021 – december 2025. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 1 juni 2021.

MISSIE EN VISIE

Stichting Zingeving & Media streeft naar het aanjagen van maatschappelijke vooruitgang via constructieve journalistiek op het gebied van betekenisgeving, zingeving, maatschappelijke vraagstukken, het dienen van de samenleving en alles wat daartoe bevorderlijk kan zijn. Onafhankelijke journalistiek, onderzoek, campagnevoering en kennisuitwisseling zijn cruciaal voor een veelzijdig, inclusief maatschappelijk debat. Stichting Zingeving & Media wil initiatieven mogelijk maken die hieraan bijdragen en richt zich daarbij, zonder winstoogmerk, volledig op het algemeen belang.

Visie

Constructieve journalistiek op het gebied van betekenisgeving, zingeving en maatschappelijke vraagstukken als essentieel onderdeel van maatschappelijke vooruitgang.

Missie

Het aanjagen van maatschappelijke vooruitgang door met constructieve journalistiek bij te dragen aan een gefundeerd en veelzijdig maatschappelijk debat.

DOELSTELLING

Stichting Zingeving & Media heeft ten doel het aanjagen van maatschappelijke vooruitgang via constructieve journalistiek. De stichting doet dit onder meer door het ondersteunen van onafhankelijke en innovatieve (onderzoeks-)journalistiek, het mogelijk maken van bewustwordingscampagnes, dialoog en activiteiten gericht op beleidsverandering, het bevorderen van kritisch denken, kennisuitwisseling (bijvoorbeeld in het onderwijs, bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en centra van betekenisgeving en zingeving) en het stimuleren van onderlinge samenwerking. Stichting Zingeving & Media steunt en initieert projecten en andersoortige initiatieven die hieraan bijdragen. Dit doet ze onder andere door het werven van fondsen, het bieden van financiering, projectcoördinatie, inhoudelijk advies en door het met elkaar verbinden van verschillende initiatieven.

Voorbeelden van activiteiten die de stichting wil steunen en mogelijk maken zijn:

- *Diepgravende journalistiek* - Hierbij valt te denken aan projecten waarbij gebruik wordt gemaakt van langdurige reportages en reconstructies waarvoor een journalist mogelijk een langere periode op onderzoek uitgaat, uitvoerige interviews voert met stakeholders en archiefonderzoek nodig is.

Kortom, journalistiek die de complexiteit van de werkelijkheid zichtbaar maakt, nuance brengt en discussie aanwakkert. Dergelijke journalistiek is essentieel voor het goed functioneren van een samenleving, maar vraagt een grote tijdsinvestering, waardoor redacties en individuele journalisten er te weinig aan toe komen.

- *Bewustwordingscampagnes en dialoog* - Hierbij valt te denken aan ondersteuning van zelfstandige journalisten en (media-)organisaties die de aandacht willen vestigen op misstanden of moeilijk zichtbare ontwikkelingen in de samenleving, en hier tegelijkertijd gerichte oplossingen voor aandragen. Hieronder valt bijvoorbeeld het ontwikkelen van een campagne, het faciliteren van dialoog tussen verschillende stakeholders en het aanjagen van een breed debat gericht op maatschappelijke verandering.
- *Journalistieke innovatie en samenwerking* - Hierbij valt te denken aan projecten die gericht zijn op vernieuwing of die een bijzondere samenwerking vertegenwoordigen tussen een journalistiek medium en een andere partij. Bijvoorbeeld uit de wetenschap, het onderwijs of een compleet ander werkveld zoals levensbeschouwelijke instellingen. De samenwerking of vernieuwing kan gaan over de vorm, inhoud, een product of een dienst. Dit omvat mogelijk ook technologische ontwikkelingen die het bereiken van een doelgroep mogelijk maakt. Innovaties en samenwerkingen zijn gericht op het algemeen nut, een breed of juist achtergesteld doelgroep bereiken en/of een inspiratie- en kennisbron zijn voor anderen. Verder kan gedacht worden aan het opleiden en begeleiden van journalisten en talentvolle schrijvers die voorbij de waan van de dag willen kijken, bijvoorbeeld middels een fellowship, of een training waar journalisten van diverse media onderling kennis kunnen uitwisselen.
- *Educatie en voorlichting* - Hierbij valt te denken aan projecten gericht op jongeren, docenten, onderzoekers en levensbeschouwelijke voorgangers die zich met betekenisgeving en zingeving bezighouden, die met een op maat toegesneden communicatievorm of ander voorlichtingsmateriaal een maatschappelijk thema kunnen uitdiepen. Een journalistiek dossier of artikelenreeks vormt hiervoor vaak een goede basis. Ook andere voorlichtingsprojecten waarbij debat en onderling begrip kweken centraal staan vallen onder dit terrein.

Bovengenoemde activiteiten kunnen elkaar overlappen binnen een en hetzelfde project. Sommige activiteiten kunnen in het beleidsplan worden geprioriteerd door het bestuur. Het geheel van activiteiten kan tussentijds worden uitgebreid of ingekort.

HUIDIGE SITUATIE

Dit beleidsplan is opgesteld in mei 2021 en goedgekeurd door het stichtingsbestuur op 1 juni 2021. Het beleidsplan van de stichting is vanaf de oprichting openbaar te raadplegen op de website www.zingevingenmedia.nl. Per 1 juni 2021 zal deze website in basisvorm zijn ingericht, per 1 december is de website compleet ingericht.

STRATEGIE EN ACTIVITEITEN

De stichting zal grotendeels opereren als grantmaker, waarbij de daadwerkelijke projectuitvoering in handen ligt van de grantees: de projectuitvoerende personen en organisaties. Een adviescommissie (zie paragraaf 'Organisatie') van de stichting zal projecten aandragen waarover de stichting inhoudelijk adviseert, fondsen werft en toekent, de projectcoördinatie en administratie op zich neemt en optreedt als verbinder. Het bestuur maakt de uiteindelijke keuze voor projectaanvragen boven een bepaald bedrag, vastgesteld in een reglement. Projectaanvragen onder dit bedrag mogen (zolang zij

passen in de begroting en binnen de kaders van het beleidsplan van de stichting) aangevraagd en toegekend worden in overeenstemming met de adviescommissie.

De hoofdactiviteiten voor de komende jaren betreffen:

2021

- Inwerken en taakverdeling bestuursleden
- Organisatie-inrichting
- Opzetten en inrichten website
- Aanvang fondsenwerving - nadruk op journalistieke-, maatschappelijke- en kerkfondsen

2022-2023

- Relatieopbouw en verkennen samenwerkingen
- Projectadvies aan grantees, verbinden van initiatieven
- Uitbouw fondsenwerving - nadruk op fondsen en leden, start major donor fundraising
- Organiseren eventuele (kleinschalige) evenementen
- Toekennen eerste financiering aan grantees
- Projectcoördinatie en administratie

2024-2025

- Relatieopbouw en verder uitbouwen van samenwerkingen
- Projectadvies grantees, verbinden van initiatieven
- Fondsenwerving op dezelfde voet, met uitbouw van major donors fundraising en aanvang institutionele subsidies
- Organiseren van evenementen
- Toekennen grotere financiering aan grantees
- Projectcoördinatie en administratie

ORGANISATIE

- Het (tijdelijke) kantoor van de Stichting Zingeving & Media is gevestigd op Koolzaadstraat 2, 7552 ER Hengelo. Het is de ambitie om in 2022 te verhuizen naar een definitief kantooradres
- Stichting Zingeving & Media is in het Nederlands als "Stichting Zingeving & Media" ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 82688710
- Het RSIN nummer van de Stichting Zingeving & Media is 862567348
- Het rekeningnummer van de Stichting Zingeving & Media is NL04 INGB 0006 3439 42
- Stichting Zingeving & Media zal op korte termijn aangemerkt zijn als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en zal op termijn tevens een CBF-keurmerk nastreven
- De stichting is opgericht per 30 april 2021 en heeft daarom nog geen jaarverslag. Het jaarverslag van 2021 zal uiterlijk 1 december 2022 op de website www.zingevingenmedia.nl worden gepubliceerd

De Stichting Zingeving & Media kent een bestuursmodel waarin het bestuur eindverantwoordelijk is voor het beleid en de realisatie van de doelstellingen van de stichting. Het dagelijks beleid en de algemene gang van zaken is in handen van het bestuur, dat wordt bijgestaan door een (redactionele) adviescommissie. De bevoegdheden, taken, werkwijze en samenstelling van het bestuur zijn in de statuten verder uitgewerkt.

Bestuur

Het bestuur zorgt dat de stichting met haar activiteiten trouw blijft aan haar missie en waarden, geeft richting en goedkeuring aan de strategie, controleert de voortgang en zorgt ervoor dat er wordt

voldaan aan de ANBI vereisten en andere met het bestuur overeengekomen richtlijnen, geldend voor de Goede Doelen sector. Daarnaast heeft het bestuur ook een belangrijke rol bij relatieopbouw en het mobiliseren van middelen.

Het bestuur komt maandelijks bijeen en zal bestaan uit tenminste twee algemene bestuursleden. Samen vertegenwoordigen zij een rijke kennis van maatschappelijke ontwikkelingen, journalistiek, financiën, juridische zaken en governance. De stichting streeft naar een evenwichtige en diverse bestuurssamenstelling en zal daartoe gerichte stappen ondernemen.

Bestuursleden worden aangesteld voor een periode van 3 jaar en kunnen worden herbenoemd conform de bepalingen in de statuten.

De samenstelling van het bestuur is op 30 april 2021:

- E. Odaci – algemeen bestuurslid
- G. Idema – algemeen bestuurslid
- H. Koetsveld – algemeen bestuurslid

De functies van voorzitter, penningmeester en secretaris worden in het eerste jaar na oprichting vastgesteld nadat de organisatorische ontwikkeling en taakverdeling conform het stappenplan onder strategie en activiteiten is afgerond.

Werknemers

De stichting heeft geen betaalde werknemers.